

Je suis
10 repas



Moi
aussi !



**CHANGEZ VOS HABITUDES
ET GAGNEZ
DES BOÎTES À LUNCH !**



www.boxtolunch.ch



Ville de
Neuchâtel

association
Ecoparc

GASTRO-NEUCHÂTEL
Chambre cantonale de l'hôtellerie et de la restauration

Le plastique à usage unique dans le milieu de la restauration

Dans le monde du travail ou des études, il est toujours plus fréquent de prendre son repas sur le pouce, en extérieur face au lac, dans la cafétéria avec les collègues, si ce n'est tout seul devant son ordinateur. Selon un sondage mené par l'Office fédéral de la sécurité alimentaire et des affaires vétérinaires (OSAV) en 2017, pas moins de 71% des Suisses mangent à l'extérieur à midi. Les plus organisés penseront à prendre leur boîte repas de la maison, les autres pourront opter pour des repas à emporter achetés auprès de restaurateurs ou take-aways situés aux alentours.



Malheureusement, nourriture à emporter rime encore bien trop souvent avec récipients en plastique et montagne de déchets qui encombrant les poubelles par beau temps. Sacs en plastiques, pailles, touillettes, couverts, bouteilles en PET, gobelets,... la liste est longue. Pourtant ces objets en plastique pour des utilisations uniques et de courte durée, particulièrement utilisés dans le monde de la restauration rapide pour leur côté pratique, sont de plus en plus décriés. Symboles d'un immense gaspillage de ressources et source majeure de littering, leur usage est devenu si problématique que l'Union Européenne a décidé de leur abandon pour 2021.

Dans l'esprit d'accompagner les changements de comportement et de susciter des alternatives aux tout-jetable, la Ville de Neuchâtel, Gastroneuchâtel et l'association Ecoparc s'associent dans le cadre de la campagne Box ton Lunch. L'objectif de cette action est de proposer des solutions simples et pragmatiques pour diminuer l'utilisation de ces emballages à usage unique lors des repas du midi en privilégiant les contenants réutilisables, au travers du symbole de la boîte à lunch.



Box ton Lunch ?

Box ton Lunch est une campagne de communication qui se déroulera sur 2019. Menée par la Ville de Neuchâtel en collaboration avec GastroNeuchâtel et l'association Ecoparc, elle comporte plusieurs volets :

- Les **restaurateurs et take-aways** proposant des repas à emporter **acceptent volontiers les contenants réutilisables** amenés par les clients ou proposent des systèmes de consigne. Grâce à une carte de fidélité, les clients qui font l'effort d'utiliser des contenants réutilisables pourront gagner des boîtes Box ton Lunch série limitée
- Des **ateliers de cuisine** organisés en semaine sur le temps de la pause de midi sont proposés pour (re)découvrir entre collègues le plaisir de fabriquer son lunch maison avec des recettes originales
- Pour aller plus loin, des **ateliers Zéro Déchet** organisés par l'association ZeroWasteSwitzerland permettront de découvrir une foule d'astuces et bonnes adresses pour réduire ses déchets lors de ses pauses repas mais aussi dans toutes ses pratiques quotidiennes

150 Boîtes à Lunch série limitée sont à gagner durant la durée de la campagne !

Soit en venant avec son propre récipient dans des restaurateurs et take-aways partenaires, soit en participant à un concours Instagram !

La campagne sera lancée le mercredi 3 avril, merci de respecter cette date avant de lancer la communication !

Mode d'emploi pour les restaurateurs et Take-aways partenaires :

En tant que restaurateur partenaire de la campagne Box ton Lunch, vous vous engagez à:

- accepter les contenant réutilisables amenés par les clients ou à proposer un système de consigne
- apposer les affiches A3 Box ton Lunch pour informer vos clients
- distribuer des cartes de fidélité « Box ton Lunch » à vos clients intéressés
- distribuer un mini-point « Box ton Lunch » à chaque client qui utilisera un contenant réutilisable, afin que celui-ci puisse le coller sur sa carte de fidélité



En échange, nous nous engageons à:

- mettre en avant vos participation à l'action Box ton Lunch sur le site web dédié : www.boxtonlunch.ch
- vous remettre un Kit de communication à l'attention de vos clients (Affichette A3, Carte de fidélité, mini-point « Box ton Lunch »)
- vous apporter des pistes pour gérer au mieux l'utilisation de contenants réutilisables amenés par les clients (es : dosage des quantités), proposer des systèmes de consigne ou trouver des alternatives écologiques au plastique jetable (Sur une page qui vous est dédiée sur le site web Box ton Lunch)
- vous offrir une des boites « Box ton Lunch » à gagner



Nous vous offrons également la possibilité de vendre à prix coûtant des boites « Box ton Lunch » à vos clients, soit au prix de 28.- CHF (au lieu de 42.- CHF prix de vente conseillé).

Comment faire gagner des boites à vos clients ?

A chaque fois qu'un de vos clients vient avec son propre contenant ou utilise votre système de consigne, vous lui donnez un mini-point à coller sur sa carte de fidélité « Box ton Lunch ».

Au bout de 10 points récoltés le client peut participer à un tirage au sort et gagner l'une des 150 Boites à Lunch sériée limitée offertes entre avril et septembre.

Les cartes remplies sont à envoyer complétées ou peuvent être glissées dans la boîte aux lettres l'adresse :

*Ville de Neuchâtel – Service du développement durable
Faubourg de l'Hôpital, 2 – 2000 Neuchâtel*

Le client peut aussi poster sur Instagram une photo de son lunch Zéro Déchet avec le hashtag **#boxtonlunch** . Les auteurs des meilleures photos pourront gagner une boite chaque semaine !

Contact questions :

Laetitia Estève Floch

Coordinatrice de projet développement durable / Ville de Neuchâtel
durable.neuchatel@ne.ch / 032 717 77 76

Merci pour votre collaboration !